

# Concurso Reporteros en la Red 2014-2015

**1<sup>er</sup> Premio**

**ESO**

**Modalidad Ciencia y Tecnología**

**Selfie: el nuevo autorretrato  
tecnológico**

**Autores:** Teresa Fernández Valero  
Lucía García Turrero  
**Profesor:** Carmen Gallego Aranda  
**Colegio:** IES Carpetania (Yepes-Toledo)

**Ibercaja Aula en Red**

C/ Ciudad de Soria, 8  
50003 - Zaragoza  
aulaenred@ibercajaobrasocial.org  
<http://aulaenred.ibercaja.es>

Hoy en día, cualquiera que salga a la calle podría comprobar que la sociedad ha cambiado radicalmente durante estos últimos años. Podemos encontrar diferentes gustos en cuanto al estilo de ropa, peinado y música, entre otros. Pero hay una tendencia que todos tenemos en común: nuestra vida gira en torno a las tecnologías. Uno de los fenómenos tecnológicos más utilizados en la actualidad y que inunda todos los lugares de nuestro planeta es el conocido "selfie".

El selfie un [autorretrato](#) realizado con una [cámara fotográfica](#). Esta tendencia no es nueva, ya que en el siglo XX se empezaron a hacer autorretratos, aunque las cámaras de esa época no estaban tan avanzadas tecnológicamente y se tardaba un mínimo de 1 minuto en realizar una foto. Ahora no hace falta esperar una ocasión importante para ampliar nuestra galería fotográfica. Tomar un café con un amigo, ir de compras o incluso ver una película en casa, son buenos momentos para hacernos un selfie y subirlo a alguna red social de moda. Continuamente necesitamos estar publicando nuestra vida: cómo vamos vestidos, qué comemos, con quien salimos y dónde vamos. Esta realidad se ha convertido en una pequeña obsesión para los jóvenes de hoy en día y... los no tan jóvenes.

Según la especialista del departamento tailandés para salud mental, Panpimol Wipulakorn, "ese hábito podría traer como consecuencia problemas cerebrales relacionados con la [falta de confianza en sí mismo](#)".

Desde siempre las personas se han preocupado más por la opinión que tienen los demás sobre ellos mismos que de lo que ellos piensan realmente. De ahí la necesidad de publicar fotos habitualmente para conseguir la aprobación de los demás. "Si la gente hace algo y logra una recompensa, volverán a repetir el acto", señala la

doctora. Esto es lo que suele ocurrir frecuentemente, por lo que la autoestima de las personas es cada vez más baja ya que depende de las opiniones de los demás.

Aquellas personas que no logran la aceptación esperada optarán por publicar una nueva foto, pero si la respuesta continúa siendo negativa podría dañar su confianza o recrear los pensamientos negativos hacia uno mismo.

Esta práctica puede acarrear problemas de diversos tipos: falta de confianza en uno mismo, insatisfacción personal y baja autoestima, dependencia, depresiones, paranoias, obsesiones, ansiedad, etc.

Unos de los casos más destacados sobre los perjuicios del selfie es el de Danny Bowman, un joven británico de 19 años, que dedicaba hasta 10 horas diarias a hacerse fotos. "Podía sacarme 10 fotos antes de ducharme. Luego me hacía otras 10 después y 10 más después de arreglarme. Sacaba 'selfies' en la cama, en el baño, todo el día hasta la madrugada", explica Bowman. Esta obsesión tuvo como consecuencias que este joven dejara sus estudios, se alejara de sus amigos e incluso llegara a intentar suicidarse porque no era capaz de lograr una imagen perfecta. Sufrió un trastorno dismórfico corporal, por lo que tuvo que ser ingresado para tratar su dependencia. Actualmente, Bowman se encuentra completamente desintoxicado.

Muchos sociólogos y psicólogos han estudiado el asunto del selfie en relación al narcisismo y a los problemas específicos de los adolescentes en este periodo tan importante de sus vidas. La importancia del ego se ha estudiado desde Freud y tiene sus antecedentes en la explosión de la novela autobiográfica y el cine de autor (recordemos los personajes de Woody Allen), pero es en este momento en que, ayudado de las

nuevas tecnologías llega a su culmen. Los hijos desean sobre todo llamar la atención de unos padres excesivamente ocupados y dispersos y que se sienten culpables de no estar a la altura de su responsabilidad. Se produce entonces una huida hacia el interior en vez de hacia los otros. Narciso se convierte en un consumidor de su propia imagen alentado e incluso ayudado inconscientemente por los adultos. "El adolescente es un Pígalión de sí mismo" dice la doctora Soelle Menthat, por eso se muestra tan atraído por todo lo que esté en relación con la búsqueda de su identidad.

David Mc Culloug, profesor de secundaria del Wellesley College, dejó con la boca abierta al público de una graduación con estas palabras: "no sois especiales ni maravillosos". Estamos hartos de oír eso, queremos experimentar por nosotros mismos el esfuerzo que requieren nuestros logros. El narcisismo no contribuye a la verdadera estima de uno mismo.



Imagen 1: Simulación en forma de dibujo de una chica haciéndose un selfie.

Pero las consecuencias del selfie no solo se reducen a los daños psicológicos. El momento en el que decidimos subir fotos a las redes sociales queda expuesta nuestra intimidad ante personas de cualquier parte del mundo. Se impone la comunicación virtual y la publicación de fotos íntimas como los funerales o nuestros momentos más cotidianos y personales. Hasta la vida sexual se ha

vuelto dependiente de la tecnología. Según el filósofo José Antonio Marina el uso de la tecnología está reduciendo las relaciones de los adolescentes con los adultos. ¿No os parece peligroso que gente que ni siquiera conocéis pueda ver toda vuestra vida publicada en una red social?

Esta exposición de lo más preciado que tenemos: sentimientos, vivencias, anhelos, ideas, creencias, a la consideración de cualquiera sin el entorno ni las circunstancias adecuadas parece normal en nuestra sociedad. Pero este hecho también nos expone a problemas más graves, ya que muchas personas, especialmente menores, sufren acoso en las redes sociales, lo que ha desembocado en el desgraciado fenómeno llamado "ciberbullying". Muchos niños y adolescentes se están viendo constantemente amenazados por el anonimato de la pantalla virtual, que además, nunca descansa.

No demonizaremos el uso de esta moda: también tiene sus ventajas. Uno de los objetivos del selfie tiene que ver con un aspecto cultural en el cual la persona trata de darse a conocer de una forma casual, con el fin de conseguir nuevas amistades o relaciones. Por lo mejores momentos con los demás. Es la exaltación del momento presente.

"Hace algunos años empezaron a surgir foros o portales web orientados a la intención de encontrar nuevos amigos o buscar pareja. En estos sitios era casi indispensable tener una fotografía y de allí es que muchos empezaron a fotografiarse a sí mismos", añade José Kont, un analista de redes sociales.

Así, podemos publicar nuestras fotos en redes sociales y conseguir comunicarnos con nuestros familiares y amigos que viven lejos; pero también podemos relacionarnos con personas desconocidas que comparten nuestros mismos gustos y aficiones. También se han transformado las relaciones con los

políticos y los personajes públicos, al cambiar su imagen sentimos que nos ponemos a su altura. Las nuevas tecnologías han transformado el rostro de la sociedad. Hoy en día basta con conocer tan solo seis personas para ampliar nuestro círculo de relaciones por todo el planeta.

Pero tampoco podemos olvidar el factor económico: El selfie es también una fuente de beneficios económicos. La gente se preocupa más por conseguir teléfonos móviles que tengan incorporadas cámaras con una elevada cantidad de megapíxeles, que por comprar móviles más avanzados tecnológicamente pero con una cámara de calidad inferior.

Además, muchas empresas están creando productos para mejorar la calidad de los selfies, como, por ejemplo, el reciente invento para sacar una foto con una mayor perspectiva, llamado “palo de selfie”.



Imagen 2: Simulación de una persona haciéndose un selfie con el “palo de selfie”.

Otra utilidad de la autofoto es la gran publicidad que hacemos los “selfiter@s” sin darnos cuenta. Por ejemplo, la ropa que llevamos, nuestros accesorios, cualquier detalle insignificante pasa a considerarse objeto susceptible de compra venta.

Por último, hacemos una referencia al turismo, ya que al viajar a otros lugares, hacernos selfies y publicarlos, aumentamos la ilusión y despertamos la curiosidad de muchas personas para visitar paisajes desconocidos.

Como hemos podido comprobar en

estos últimos años, publicar fotos en las redes sociales es una de las formas que utilizan muchos famosos para darse a conocer. Dos de las fotos más destacadas de este último año son:



Imagen 3: Obama con Helle Thorning en el entierro de Nelson Mandela haciéndose un selfie mientras que su mujer pone cara de “pocos amigos”.



Imagen 4: Selfie de los Premios Óscar 2014



Imagen 5: Selfie de los Premios Óscar 2014, modificado en muchas ocasiones con fines humorísticos. Aparece el pequeño Nicolás, que se ha convertido en uno de los iconos más famosos de internet de nuestro tiempo.

Pero sin duda, y a pesar de los perjuicios que el mal uso de esta nueva

moda pueda acarrear, consideramos que existen muchas ventajas que la sociedad debe aprovechar. Es una buena forma de acercarnos a los demás siempre y cuando no se utilice

para hacer daño. Porque como sabéis, la tecnología debe estar al servicio de nuestra inteligencia para aumentar nuestra felicidad.

**Referencias:**

<http://siempremujer.com/?p=67960>

Información sobre el caso del joven Panpimol Wipulakorn.  
25-ene-2015

<http://siempremujer.com/salud/selfie-enfermedad-mental/75373/>

Consecuencias psicológicas del selfie.  
25-ene-2015

<http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-es-Selfie.htm>

Información básica sobre el selfie.  
1-feb-2015

[http://www.prensalibre.com/tecnologia/SELFIE-arte-nuevo\\_0\\_1064293632.html](http://www.prensalibre.com/tecnologia/SELFIE-arte-nuevo_0_1064293632.html)

Consecuencias perjudiciales del selfie debido a las redes sociales.  
1-feb-2015

<http://www.franceinfo.fr/partenariats/presse/le-nouvel-observateur-generation-selfie-enquete-sur-la-nouvelle-deferlante-narcissique>

Opinión de los psicólogos y sociólogos.  
27-ene-2015

<http://www.lavanguardia.com/vida/20131225/54398559374/selfies-autofoto-moda-protocolos.html>

Información adicional sobre el selfie  
10-feb-2015

<http://www.tecnoaffinity.com/507/palos-para-selfies-ventajas-y-desventajas>

Palos del selfie, ventajas y desventajas.  
15-feb-2015

<http://www.elpais.com.uy/vida-actual/selfie-generar-problemas-mentales.html>

Desventajas del selfie  
17-febrero-2015

Imagen 1:

[http://img.freepik.com/free-photo/selfie-with-smartphone\\_23-2147504035.jpg?size=318&ext=jpg](http://img.freepik.com/free-photo/selfie-with-smartphone_23-2147504035.jpg?size=318&ext=jpg)

Imagen 2:

[http://www.gfxtra1.net/uploads/posts/2014-09/1410338538\\_shutterstock\\_212606854.jpg](http://www.gfxtra1.net/uploads/posts/2014-09/1410338538_shutterstock_212606854.jpg)

Imagen 3:

<http://amenzing.com/wp-content/uploads/2013/12/obama-selfie.jpg>

Imagen 4:

<http://bucket2.clanacion.com.ar/anexos/fotos/61/premios-oscar-2014-1848261w618.jpg>

Imagen 5:

<http://www.solomarketing.es/wp-content/uploads/memes-francisco-nicolas-6.jpg>