

Concurso Reporteros en la Red 2015-2016

1^{er} Premio

ESO

Modalidad Educación Financiera

**Protégete en las compras
online**

Autor: Estela Blasco Romero
Profesor: Isabel Pérez Pérez
Colegio: IES Salvador Victoria
(Monreal del Campo - Teruel)

Ibercaja Aula en Red

C/ Ciudad de Soria, 8

50003 - Zaragoza

aulaenred@ibercajaobrasocial.org

<http://aulaenred.ibercaja.es>

El comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas. Este comercio es accesible para todas las edades.

Hacia el año 1984 una abuela llamada Jane Snowball, que tenía 72 años, fue la primera en comprar en línea, una opción de mercado surgida con el fin de ayudar a las personas mayores y dependientes. Desde entonces el comercio electrónico en Reino Unido mueve cada año más millones de euros hasta el día de hoy con 69,28 billones de euros.

El principio del comercio on-line

Comprar y vender sin necesidad de una tienda física no es algo nuevo. La compra por catálogo, por ejemplo, lleva décadas implantada, y tomó mayor impulso con la aparición de las tarjetas de crédito que permitían además un tipo de relación de mayor anonimato entre el cliente y el vendedor. Esto hizo que fuera posible no moverse de casa para ir a comprar y tener la tranquilidad de poder escoger el producto que se deseara en casa, sin presión del vendedor, con una mayor gama de productos.

La práctica del comercio electrónico comenzó a principios de 1970, con novedosas aplicaciones como la transferencia de fondos monetarios. Después apareció el intercambio de datos de vía electrónica, que produjo un ajuste en el comercio electrónico, dando lugar a otros tipos de procesos comerciales. Todos estos procesos permitieron que pequeñas empresas pudieran aumentar su nivel de competitividad implementando el comercio electrónico en sus actividades diarias.

El siguiente salto se produjo con la irrupción de Internet en la vida cotidiana, y el surgimiento de numerosas

empresas que operan en la red, y que ofrecen productos que podemos tener en nuestros hogares en cuestión de horas. Debido a esto, el comercio en línea se ha expandido muy rápidamente. Para una tienda on line los consumidores potenciales se cuentan por millones.

Los medios de pago on-line

El comercio electrónico o comprar por internet es una forma cómoda, sencilla, controlada y que permite también un pago fraccionado. Se pueden usar las tarjetas de crédito normales, aunque también hay servicios especializados que ofrecen los bancos como Ibercaja, Bankia, Caixa, que garantizan una mayor protección de las transacciones.

Otra vía para comprar on-line es utilizar Paypal como medio de pago. Esta es en una empresa estadounidense que permite pagar en sitios web así como transferir dinero entre usuarios que tengan correo electrónico, alternar a la tradición de papel y cheque. Un usuario con una cuenta de Paypal registra en ella sus datos bancarios, pero ante las miles de tiendas on line solo tiene que proporcionar sus datos de Paypal, aumentando así su seguridad.

Hoy en día, los teléfonos móviles y las tabletas han hecho que cambien el sistema de compra on-line, ya que desde un teléfono móvil o una tableta se pueden comprar todo tipo de productos por aplicaciones como Play Store.

Las tiendas online que operan en España confirman que han experimentado un importante crecimiento en el ámbito del comercio electrónico móvil (smartphones y tabletas). Hoy en día el 70% de los españoles, es decir casi 11,1 millones viviendas, son usuarios de estos servicios.



Imagen 1: El dinero de plástico es el rey de Internet

Seguridad al realizar los pagos on-line

En la actualidad hay tarjetas de crédito para comprar por internet más seguras que las propias tarjetas tradicionales, ya que con esta nueva moda se puede limitar el gasto (por si le roban las claves, se sufre un fraude...).

El comprar on-line conlleva una serie de peligros como los costes ocultos: uno de cada dos usuarios que abandona una compra on-line lo hace a causa de estos costes ocultos, por eso hay que estar muy atento a la hora de comprar. Otro de los peligros tiene que ver con los problemas de envío, ya que el tiempo de espera para recibir los artículos adquiridos al comprar por Internet siempre es superior al de la compra tradicional, pudiendo tratarse de días e incluso semanas, y también existe la posibilidad de que el producto se dañe en ese tiempo, y por último el proceso de devolución (por lo general más complicado que en la compra tradicional), la imposibilidad de probar el producto antes de adquirirlo o la impulsividad ante la tentación que pueden suponer algunas ofertas también son peligros.

Aunque haya una serie de peligros también se plantean una serie de consejos para protegerse en las compras on-line, como buscar opiniones de otros usuarios, actualizar el navegador a la última versión, tener una

copia del recibo de compra y del cajero, asegurarse de que la banca electrónica tenga protecciones adicionales, usar una conexión a Internet segura, comprar en sitios webs conocidos y que tengan buena reputación, mirar la política de privacidad y de devoluciones, dar solo los datos personales necesarios, evitar enlaces de correos y anuncios, revisar periódicamente los movimientos de la tarjeta de crédito, etc.

¿Qué hacer si uno ha sido estafado por Internet?

Los pasos a seguir serían los siguientes:

1º. Guardar preventivamente todos los datos (emails, anuncio, mensajes, sms, etc.) y documentos remitidos por el estafador.

2º. Presentar una denuncia en la comisaría de Policía Nacional o cuartel de la Guardia Civil más próximos al domicilio, explicando lo sucedido y aportando las comunicaciones y datos que se poseen relacionados con el presunto estafador. También se puede presentar una denuncia por Internet y posteriormente ir a firmarla.

3º. Comunicar a la página web donde se encontró el anuncio del estafador lo sucedido para que procedan a eliminar el falso anuncio y bloquear los datos del anunciante para impedir una futura publicación suya.

4º. Publicar lo ocurrido con todo lujo de detalles en páginas web que luchan contra los estafadores y sus timos (si se quiere).



Imagen 2: Comprar con el ordenador

Las ventas de artículos falsos

La venta de artículos falsos en las calles no ha desaparecido, pero estos últimos años se ha centrado más en otro foco, el de Internet. La adquisición de este tipo de mercancía se ha disparado estos últimos años a través de la red.

Las compras online se realizan cada vez de manera más fiable y segura. Sin embargo, aún es posible encontrar algunos usos abusivos en las plataformas de compra donde el vendedor envía un artículo falso o de peor calidad que el anunciado. El caso es más frecuente de lo que parece, al tenor de vivencias como la de Álvaro.

El protagonista en esta historia, Álvaro (nombre ficticio) buscaba una nueva chaqueta de montaña. Al ser una prenda que debe tener una buena calidad, su precio es elevado. Para ello Álvaro decidió buscar en Internet, donde podía encontrar algo más ajustado a su presupuesto. Álvaro consultó eBay, una plataforma de subastas donde ya había comprado con anterioridad. Al echar un vistazo encontró productos con descuentos pero rápidamente llamó su atención el anuncio de una chaqueta sin estrenar por tan solo 38.90€. En un primer momento, Álvaro se sintió afortunado por encontrar lo que buscaba a un buen precio. Sin embargo

no tardó en dudar de un precio tan bajo y decidió investigar antes de comprar el producto. Sospechaba que podía tratarse de un producto de colecciones anteriores, pero también había oído hablar de que se vendían falsificaciones. Lo primero que hizo fue acudir a la página oficial del fabricante y un modelo muy similar costaba 140€, lo que le pareció demasiada diferencia.

Así pues, ¿cómo podía saber Álvaro si estaba ante una falsificación y qué implicaciones podía tener? Ante la imposibilidad de tener el producto en sus manos recopiló una serie de consejos que debía seguir para evaluar si se trataba de un engaño:

Para empezar, vio que el anunciante no admitía pago por Paypal, sino únicamente transferencia bancaria. Esto disminuiría las garantías de devolución en caso de no quedar satisfecho con la compra.

Además, el anunciante no había realizado muchas ventas, solo unas decenas. Esto significaba que su experiencia era escasa, y ya contaba con un par de valoraciones negativas quejándose de que no habían recibido lo esperado.

Por último, como algunas grandes marcas cuentan con departamentos dedicados a combatir las falsificaciones y existen guías publicadas para detectarlas, Álvaro acudió a ellas y encontró que las prendas originales de la marca que decía ser la chaqueta llevan varias etiquetas, mientras que las falsificaciones solo llevan una grande roja, como podía apreciar en la foto del anuncio.

Con esta información, Álvaro confirmó que estaba ante un caso de falsificación y no compró el producto.

Referencias

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/09/130916_online_compras_pionera_1984_finde

Sitio oficial periódico el mundo (historia del principio)
26-dic-2015

http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_electr%C3%B3nico

Sitio de Wikipedia (qué es y origen del comercio electrónico)
26-dic-2015

<http://www.ibercaja.es/particulares/comprar-por-internet-particulares/>

Sitio oficial de Ibercaja (medios de pago on-line)
27-dic-2015

<https://www.bankimia.com/tarjetas-de-credito-online>

Sitio oficial de Bankia (medios de pago on-line)
27-dic-2015

<http://es.wikipedia.org/wiki/PayPal>

Sitio de wikipedia (realizar pagos on-line-pay pal)
28-dic-2015

<http://www.expansion.com/2014/05/26/empresas/tecnologia/1401135998.html>

Web de Expansión (realizar pagos on-line)
28-dic-2015

http://www.elconfidencialdigital.com/la_buena_vida/tendencias/espanoles-Internet-comercio-electronico-cifras_0_2507749204.html

Web del país (datos de las cifras de cuantos españoles compran on-line hoy en día)
28-dic-2015

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2015/08/19/222601.php>

Web oficial de Eroski Consumer (peligros al realizar pagos on-line)
29-dic-2015

<http://www.visaeurope.es/seguridad/compras-seguras-en-internet>

Sitio oficial de visa internacional (consejos al realizar pagos on-line)
29-dic-2015

<http://www.20minutos.es/noticia/1991672/0/comprar-por-internet/mas-seguro/navidad-2013>

Noticia (consejos al realizar pagos on-line)
30-dic-2015

<http://www.estafadore.com/que-hacer-si-he-sido-estafado-por-internet/>

Web estafadore (si ha sido estafado por internet)
30-dic-2015

<https://www.osi.es/es/actualidad/historias-reales/2014/06/20/estuve-punto-de-comprar-un-articulo-falso-por-internet>

Sitio oficial de O.S.I (historia de Álvaro)
31-dic-2015

Imagen 1

<http://www.taringa.net/posts/info/17527974/Carding-conoce-como-roban-las-tarjetas-de-credito.html>

29-dic-2015

Imagen 2

<http://www.poderpda.com/editorial/ventajas-de-las-ventas-en-linea/attachment/ventas-internet/>

30-dic-2015